



DEUTSCHE
SEEREEDEREI

Nachhaltigkeitsbericht

2023



AGENDA

Über diesen Bericht	3
I. Unternehmensinformationen	4
II. ESG-Strategie	6
III. Umweltverantwortung	8
IV. Belegschaft	13
Anhang	14

ÜBER DIESEN BERICHT

In diesem Jahr präsentiert die Deutsche Seereederei-Gruppe (DSR-Gruppe) ihr nachhaltiges Engagement erneut durch die Veröffentlichung einer gruppenweiten ESG-Strategie, die darauf abzielt, unseren Einfluss auf die gesellschaftlichen Herausforderungen gemeinsam zu verbessern und dabei die Interessen aller unserer Stakeholder im Blick zu behalten. In diesem Bericht stellen wir die Verbrauchswerte von 2023 und die nachhaltigen Bemühungen unserer einzelnen Unternehmensbereiche vor. So wollen wir Transparenz über unsere Fortschritte schaffen und letztlich einen positiven Einfluss auf die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft ausüben.

Wir haben den Bericht in vier verschiedene Abschnitte unterteilt: Nach einer kurzen Unternehmensvorstellung erläutern wir unsere ESG-Strategie. Danach folgt der Bereich Umweltverantwortung, in dem wir unseren Ressourcenverbrauch untersuchen. Abschließend werfen wir im Kapitel „Gesellschaftliche Verantwortung“ einen Blick auf die Struktur unserer Belegschaft und unser soziales Engagement.

Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen sind die aktuellsten, die uns vorliegen. Während wir aktuelle Informationen zu unserer Strategie und unseren Messungen präsentieren, stammen die angegebenen Daten aus dem Jahr 2023 und in wenigen Fällen aus dem Jahr 2022 (Büroräumlichkeiten). Letzteres war nur die Ausnahme, wenn keine aktuelleren Daten verfügbar waren.



ÜBER DIE DSR-GRUPPE

Die Deutsche Seereederei GmbH ist eine aktive Green-Tech-Hospitality Beteiligungsholding mit strategischer Führungs-, Management- und Finanzierungsfunktion für ihre Tochtergesellschaften. Mit ihren Tochterunternehmen ist die DSR-Gruppe einer der großen und innovativen Akteure im deutschsprachigen Hospitality- und Leisure Markt.

Der Erfolg der Gruppe beruht auf einer klaren Leistungsfokussierung: Nach außen agiert die DSR-Gruppe ausschließlich in bewährten Destinationen des erdgebundenen Tourismus und orientiert sich bei allen ihren Aktivitäten an der Bewahrung und Stärkung von Umwelt und Lokalkultur.

Zur DSR-Gruppe gehören mehrere 100%-ige Tochterunternehmen und Joint Ventures (JVs) der Immobilienentwicklung, Hotellerie und digitalen Vernetzung. Die Unternehmen der DSR-Gruppe sind somit in der gesamten touristischen Wertschöpfungskette vertreten. Dadurch können wir unseren 1 Mio. Gästen jährlich die besten Services und Erlebnisse an über 20 Standorten im DACH-Raum und Italien bieten. Wir verfolgen das Ziel, weiterhin im erdgebundenen Tourismus zu wachsen und dabei alle unsere Aktivitäten an der Bewahrung und Stärkung von Umwelt und Lokalkultur zu orientieren.



ZAHLEN & FAKTEN DSR-GRUPPE



Langjährige Historie — Gründung 1952
Seit über 30 Jahren im Besitz der
Familie Rahe



Über 1.450 Erlebnisse, 1.000 Strandkörbe
und 1.250 Hotels online
auf 7f Marktplatz



Hohe EK-Quote von 63%



34 Hotels mit ca. 4.300 Zimmern



2 starke JV-Partnerschaften auf
DSR-Gruppenebene



5 neue Hotels in 2023
15 neue Hotels in 2024
inklusive Travel Charme und Mira
Akquisition



Über 2.000 Mitarbeiter



Rund 20 interne und externe Facility
Management Verträge

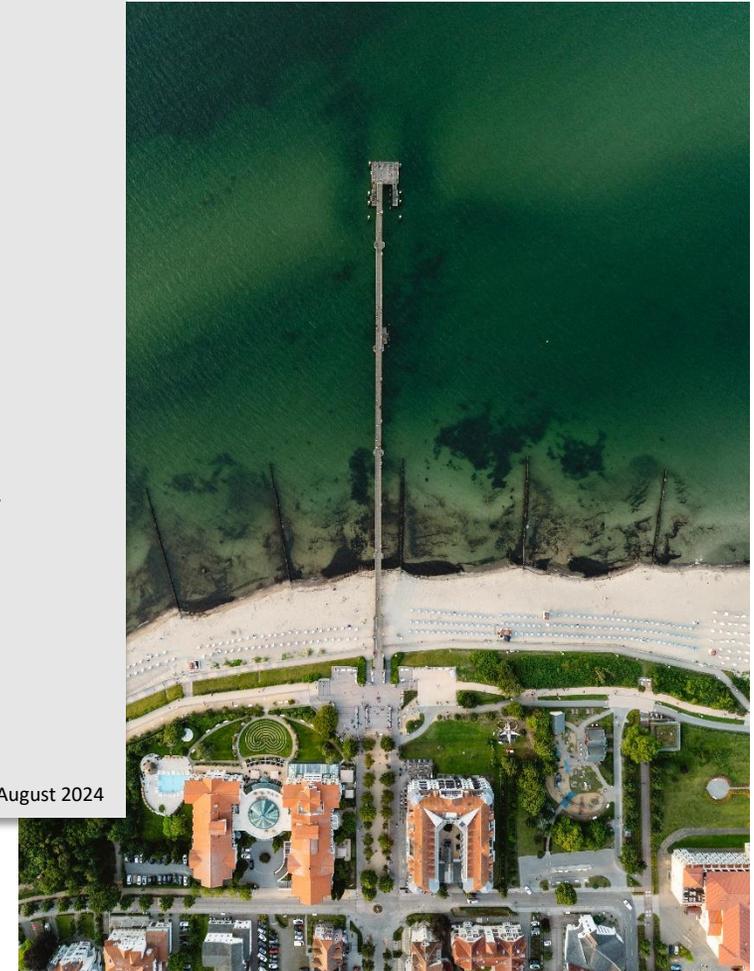


Erdegebunden im DACH-Raum und
Norditalien



5 bereits realisierte und 3 in
Entwicklung befindliche
Hotelprojekte seit 2013

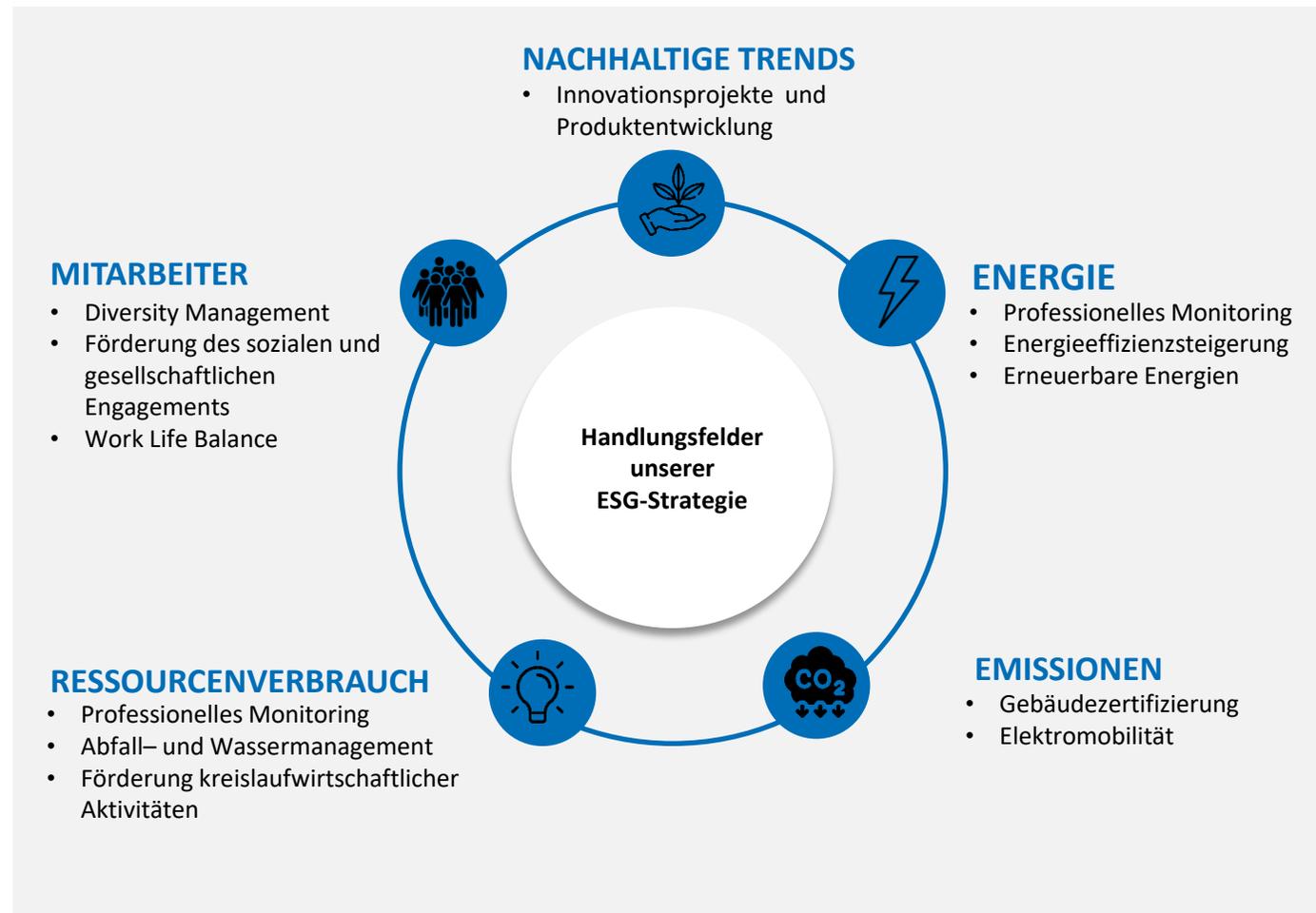
Stand: August 2024



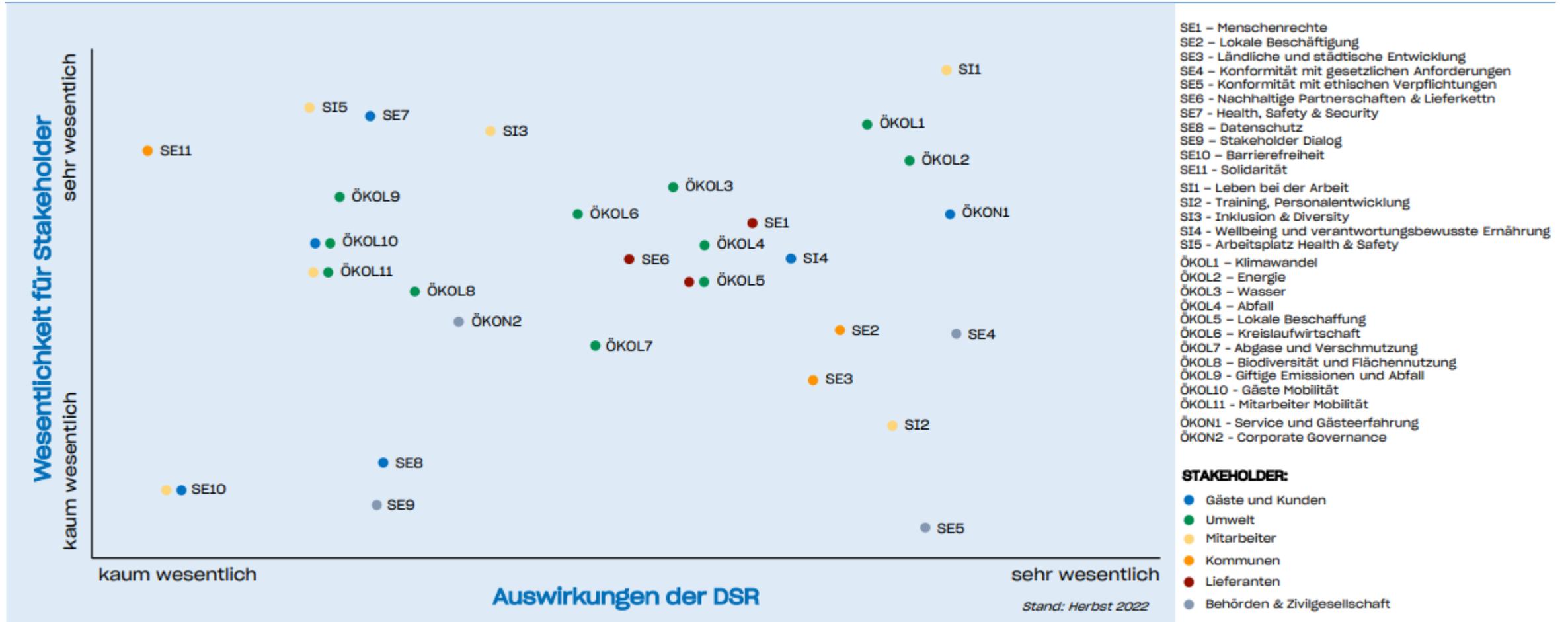
DIE ESG-STRATEGIE DER DSR-GRUPPE: GREEN HOSPITALITY

Mit der Agenda 2030 haben die Vereinten Nationen 17 Nachhaltigkeitsziele (SDG's) für die Menschheit definiert: Sie betreffen Umwelt, Soziales, Frieden und globale Partnerschaft. Um diese Ziele bis 2030 zu erreichen, müssen ehrgeizige Maßnahmen unternommen werden. Wir haben es uns bei der DSR-Gruppe zum Ziel gemacht, unsere Welt durch unser unternehmerisches Handeln nachhaltig zu verbessern und bekennen uns daher zu diesen SDG's.

Mit unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen fokussieren wir uns aktuell auf die folgenden SDG's:



WESENTLICHKEITSANALYSE DER DSR-GRUPPE



Da sich Anforderungen und Umwelteinflüsse im steten Wandel befinden, werden wir in regelmäßigen Abständen unsere Wesentlichkeitsmatrix überprüfen, um zu bewerten, ob Anpassungen in unserer Strategie vorgenommen werden müssen.

UMWELTSCHUTZ - KLIMA

Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Als Unternehmen der Tourismusbranche sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und setzen uns aktiv für den Klimaschutz ein. Der Tourismussektor trägt signifikant zu den globalen Treibhausgasemissionen bei. Anfahrten und Transfers, die Energieversorgung von Unterkünften und die Produktion von Gütern für den Tourismus erzeugen erhebliche Mengen an CO₂ und anderen klimaschädlichen Gasen.

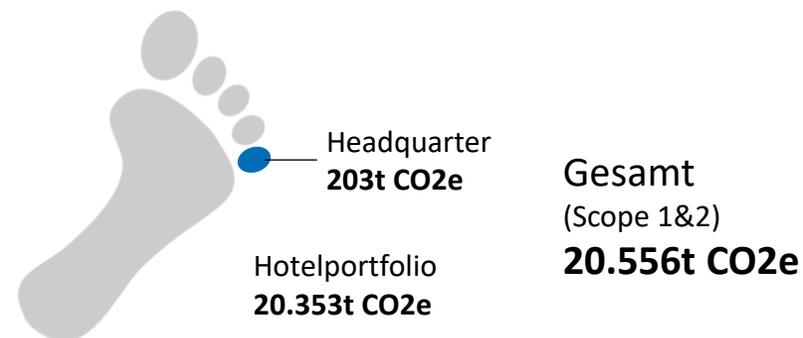
Mit dem Fokus auf erdgebundenes Reisen trägt die DSR-Gruppe zum Klimaschutz bei. Durch die Anreise per Auto oder Bahn reduziert sich ein Großteil der Emissionen der Reise (im Vergleich zur Flugreise).

Unser Ziel ist es, unsere Treibhausgasemissionen kontinuierlich zu reduzieren und unseren Beitrag zum Klimaschutz weiter zu verstärken. Wir verpflichten uns dazu, unsere Geschäftstätigkeiten auf das Ziel der weitgehenden Klimaneutralität im Jahr 2050 auszurichten. Dazu setzen wir bereits folgende Maßnahmen um und werden uns in der Zukunft weiter engagieren:

- Buchung Zuganreise durch Kooperationspartner in ausgewählten Destinationen
- Stetiger Ausbau des vegetarischen und veganen Speisenangebots in unseren Hotels und Restaurants
- Verwendung biologisch und / oder nachhaltig erzeugter und verarbeiteter Lebensmittel
- Wo es möglich ist, engagieren wir uns zur Reduktion von Transportwegen für eine lokale Beschaffung der verwendeten Lebensmittel in unseren (Hotel-)Restaurants
- Nachhaltige Mobilität für Gäste: einige unserer Hotels bieten bereits E-Ladestationen und Ausleihmöglichkeit von E-Autos und Fahrrädern
- ÖPNV-Zuschüsse und Job-Bikes für unsere Mitarbeiter
- Hybrid und E-Autos im Fuhrpark
- Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern: Wir arbeiten eng mit lokalen Unternehmen zusammen, um kurze Transferwege zu Aktivitäten und Erlebnissen zu ermöglichen



CO₂ Fußabdruck der DSR-Gruppe 2023



UMWELTSCHUTZ - ENERGIE

Die Produkte und Dienstleistungen der Deutschen Seereederei beschäftigen sich mit den schönsten Stunden des Tages, den schönsten Tagen der Woche und den schönsten Wochen des Jahres. Urlaub soll Erholung und neue Eindrücke bieten. Doch auch die Tourismusbranche trägt Verantwortung für unseren Planeten.

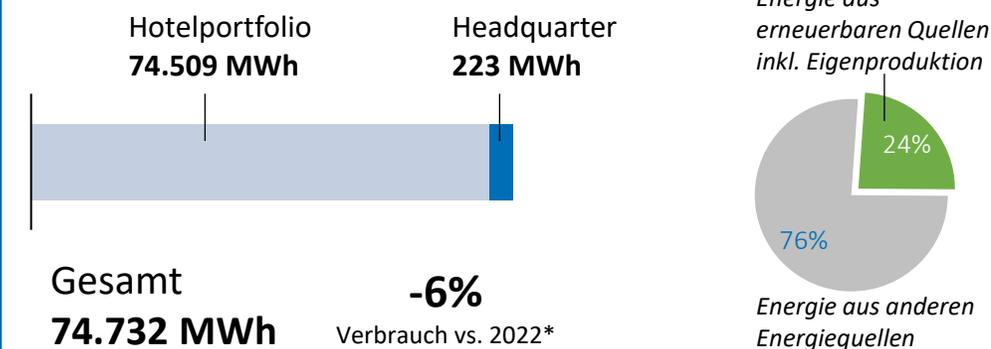
Ein wichtiger Aspekt dabei ist der schonende Umgang mit Energie. Denn jedes beleuchtete Hotelgebäude, jedes beheizte Spa Center und auch jedes klimatisierte Büro verbraucht Energie und hinterlässt einen ökologischen Fußabdruck. Der Tourismussektor ist ein großer Energieverbraucher. Als Hospitality Akteur in der DACH-Region ist u.a. das Thema Wärme für die DSR-Gruppe, nicht nur im Winter, von großer Bedeutung. Durch Energieeffizienzmaßnahmen können wir nicht nur die Umwelt schonen, sondern auch Kosten sparen.

Wir sind uns bewusst, dass Energieeffizienz ein kontinuierlicher Prozess ist. Daher setzen wir bereits folgende Maßnahmen um und werden unsere Bemühungen in Zukunft weiter vertiefen:

- Regelmäßige Energie-Audits: 2022 und 2023 wurden alle Hotels der DSR Hotel Holding einem internen Energieaudit unterzogen und spezifische Maßnahmenpläne zur Steigerung der Energieeffizienz erstellt
- 100% Ökostrom in unseren Hotels ab 2024
- Einführung eines Energie-Informationssystems in unseren deutschen Hotels in 2024
- Sukzessiver Umstellung auf energieeffiziente Leuchtmittel / LEDs in Hotels & Büros
- Moderne Heiz- und Kühlanlagen in Hotels und Büros
- Betonkernkühlung im Büro Hamburg
- Beheizung einiger Hotels mit Blockheizkraft und Stromeigenproduktion
- Reduktion der Raum- und Wassertemperaturen
- Regelmäßige technische Reinigung und Wartung unserer Geräte



Energieverbrauch DSR-Gruppe 2023



*bei veränderter Zusammensetzung des Hotelportfolios, 16 Hotels in 2022 vs. 18 Hotels in 2023 (davon eins nur 12/23)

UMWELTSCHUTZ - WASSER

Wasser ist Leben. Besonders im Tourismus, wo Erholung und Naturerlebnis oft eng miteinander verbunden sind, spielt Wasser eine zentrale Rolle. Ob am Strand, im Pool oder bei der Körperpflege – Wasser ist allgegenwärtig. Doch dieses kostbare Gut ist nicht unbegrenzt verfügbar. Umso wichtiger ist es, verantwortungsvoll mit Wasser umzugehen und die Wasserressourcen zu schonen.

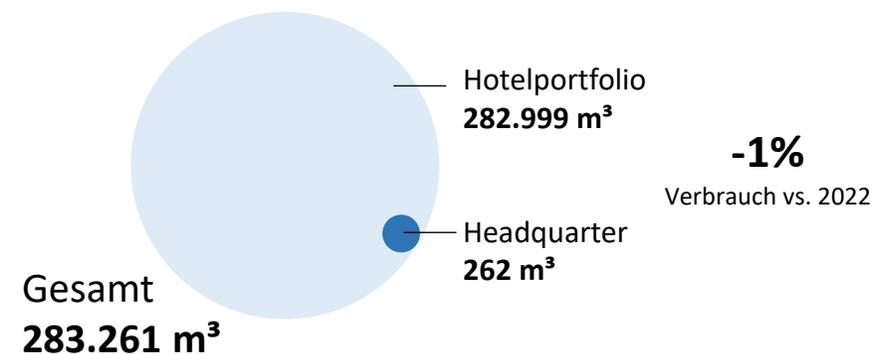
Der Tourismussektor ist ein großer Wasserverbraucher. Hotels, Restaurants und Freizeitbäder benötigen erhebliche Mengen an Wasser. Durch gezielte Maßnahmen können wir den Wasserverbrauch senken und so einen Beitrag zum Schutz unserer Wasserressourcen leisten.

Um unseren Wasserverbrauch weiter zu senken, setzen wir bereits folgende Maßnahmen um, die wir auch im nächsten Jahr weiter vertiefen wollen:

- Moderne Waschtisch-Batterien und Duscharmaturen
- WC Spülkästen mit Sparspültaste in Hotels und Rostocker Büros
- Zimmerreinigung in ausgewählten Hotels nur im zweitägigen Intervall
- Büroreinigung nur 2x wöchentlich
- Reduzierter Wäschewechsel in Hotels (alle vier Tage)
- Durchflussbegrenzer
- Regenwasseraufbereitung in ausgewählten Hotels (Einsatz im Außenbereich)



Wasserverbrauch DSR-Gruppe 2023



**bei veränderter Zusammensetzung des Hotelportfolios,
16 Hotels in 2022 vs. 18 Hotels in 2023 (davon eins nur 12/23)*

UMWELTSCHUTZ - ABFALL

Die Produktion von Abfall ist ein globales Problem, das auch die Tourismusbranche betrifft. Ob in Hotels, Restaurants oder auch in Büros – überall fällt Abfall an. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und setzen uns aktiv für eine nachhaltige Abfallwirtschaft ein. Abfall belastet die Umwelt und verbraucht wertvolle Ressourcen. Durch die Vermeidung von Abfall können wir nicht nur unsere Umwelt schützen, sondern auch Kosten sparen.

Um die Abfallmenge zu reduzieren und somit unseren Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu leisten, haben wir bereits folgende Maßnahmen ergriffen, die wir auch in den kommenden Jahren weiter ausbauen und ergänzen möchten:

- Stringente Mülltrennung und Recycling
- Fachgerechte Speiseresteentsorgung
- Unterstützung der Initiative „Too Good To Go“
- Bevorzugte Verwendung von Getränken in Glasflaschen z.B. bei der Büroversorgung
- Müllvermeidung (kein Einsatz von Kleinstverpackungen in unseren Hotels)
- Reduktion von in Plastik verpackten Guest-Amenities
- Mehrwegbox-System in unseren Restaurants für To-Go Speisen
- Einsatz nachhaltiger Reinigungschemie in unseren Hotels seit Q4 2023
- Sensibilisierungsmaßnahmen für Gäste und Mitarbeitende
- Reduktion von Bauabfällen durch innovative Holzmodulbauweise für Ferienhotellerie
- Nutzung Recycling-Papier (FSC) am Front Office



Abfallmenge DSR-Gruppe 2023



Restmüll
1.356 t

NACHHALTIGKEITSZERTIFIKATE

Jenseits der rechtlichen Verpflichtungen besteht unsere intrinsische Motivation darin, das breite Spektrum von Aspekten in Zusammenhang mit den verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit transparent und vertrauenswürdig gegenüber all unseren Stakeholdern aufzuzeigen. Um dieses Ziel zu erreichen, bedarf es einer unabhängigen Überprüfung der bereits vorhandenen Informationen, welche als Ausgangspunkt für einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess dient. Gleichzeitig trägt eine Zertifizierung aktiv zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdruckes bei.

Im Jahr 2024 lassen wir alle unsere Hotels im deutschsprachigen Raum mit GreenSign zertifizieren. Darüber hinaus verfügen einzelne Hotels über weitere separate Zertifikate

GreenSign entstand aus der visionären Idee und Ambition, die nachhaltige Entwicklung der Hotellerie in greifbare Messbarkeit zu überführen. Die Schaffenskraft von Suzanne Heinemann manifestierte sich im Jahr 2001 zunächst als Marketingkooperation namens „Green Line Hotels“. Heute, mit über zwei Jahrzehnten fortschreitender Evolution, ist GreenSign eines der führenden Nachhaltigkeitszertifikate für die europäische Hotellerie mit insgesamt 700 zertifizierten Unternehmen in 19 Ländern. Heute sind die Standards von GreenSign von der GSTC anerkannt und orientieren sich neben diesen auch an den Standards der ISO 14001 und ISO 26000 sowie den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen



ZERTIFIZIERUNG

FÜR HOTELS



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Gemeinsam für eine bessere Zukunft! Unsere Belegschaft ist das Herzstück unseres Unternehmens. Gemeinsam setzen wir uns für mehr Nachhaltigkeit ein und gestalten so eine bessere Zukunft. Als Arbeitgeber setzen wir auf Vielfalt und bieten interessante Karriereperspektiven.

Mit folgenden Maßnahmen setzen wir uns für unsere Belegschaft ein:

- Faire Löhne
- Benefits und Anreizsysteme
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Ausbildung
- Onboarding Prozess und ab 2024 Trainee Management bei der DSR Hotel Holding
- E-Learnings und regelmäßige Schulungen in sicherheitsrelevanten Themen z.B. Brandschutz
- Beschwerdemechanismen
- Personalmanagementsystem für transparente Zeiterfassung und elektronische Personalakte
- Verschiedene Arbeitszeitmodelle, familien- und kinderfreundliche Arbeitsverhältnisse
- Mobiles Arbeiten für unsere Büroangestellten
- Mobiltelefon auch zur privaten Nutzung in der gebuchten Flatrate
- Job Ticket und Job Rad
- Pausenversorgung z.B. durch Mitarbeiterrestaurants oder Restaurant Schecks
- Kostenlose Getränke während der Arbeit
- Mitarbeiterrabatte, Gutscheine zu besonderen Anlässen z.B. Jubiläum
- Gesundheitsförderung und Betriebliche Vorsorge z.B. Zusatzversicherung und Gesundheitstage
- Arbeitsschutzkleidung
- Mitarbeiterwohnungen (wo vorhanden)
- Mitarbeiterveranstaltungen zu verschiedenen Anlässen z.B. Sommerfest, Weihnachtsfeier
- Publikation einer Umweltfibel zur Sensibilisierung der Mitarbeiter der Hotelholding zum Thema Nachhaltigkeit



Kennzahlen zur Belegschaft 2023

54%
Weiblich

ca. 1/3
Teilzeit und
Aushilfen

47%
Fluktuation
bedingt durch
Hotelmitarbeiter/ Saison

78%
Festangestellte

ca. jeder
5. Mitarbeiter
über 50 Jahre alt

ANHANG

KPI Übersicht

Umwelt KPIs 2023

Strom (in MWh)

Strom aus erneuerbarer Energie (Wasserkraft, Windkraft etc.)	8.153,81
Strom aus Kohle	2.813,75
Strom aus Erdgas	985,63
Strom aus Kernkraft	721,06
Strom aus sonstigen fossilen Brennstoffen	81,41
unbekannte Stromquelle	16,20
Gesamtverbrauch erworbener Strom	12.771,86

Wärme (in MWh)

Wärme aus erneuerbaren Energien	98,38
Wärme aus nicht erneuerbaren Energien	52.146,34
Gesamtverbrauch erworbene Wärme	52.244,72

Energieproduktion (in MWh)

Eigenproduzierter Strom	12.060,57
Eigenverbrauch der produzierten Energie	9.715,69
Einspeisung ins öffentliche Netz von eigenproduzierter Energie	2.343,95

Soziale KPIs 2023

Belegschaft (Heads)

Mitarbeiter (Gesamt)	1.987
Männlich	919
Weiblich	1.096
Divers	1
Art der Anstellung	
Festanstellung	1.549
Befristet	311
Nullvertrag	170
Volzeit (Gesamt)	1289
Männlich	674
Weiblich	615
Divers	1
Teilzeit (Gesamt)	315
Männlich	85
Weiblich	236
Altersverteilung	
unter 30	695
30 - 50	855
älter als 50	431
Fluktuation	
Anzahl der Mitarbeiter, die in der Berichtsperiode das Unternehmen verlassen haben	944
Mitarbeiterfluktuation während Berichtsperiode	44%
Top Management (Führungskräfte)	
Männlich	116
Weiblich	119
Training (Heads)	
Auszubildende	164
Studenten	22

Kontakt:

Deutsche Seereederei GmbH

Am Kaiserkai 69, 20457 Hamburg

Tel: +49 40 300 322 250

info@deutsche-seereederei.de

Disclaimer

Dieser Bericht wurde mit Sorgfalt und im großen Vertrauen auf die Richtigkeit der teilweise von Dritten übermittelten Daten erstellt, allerdings können wir keine Gewähr für Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen übernehmen.

Die Annahmen und Berechnungen in diesem Dokument wurden zum Zeitpunkt der Erstellung mit der größtmöglichen Sorgfalt getroffen.

Hamburg, November 2024